

IT-dienstverlener Goldfish heeft een kantoor geopend in Waardenburg. Het is voor het eerst dat de expert in ERP-oplossingen en projectmanagement, sinds de oprichting acht jaar geleden, een kantoor betreft. Steelcase verzorgde de totale inrichting van het kantoor: van vloer tot wand en van meubilair tot kleurgebruik.

Goldfish ICT – als een vis in het water door totaalconcept



“In de beginfase had de organisatie nog geen behoefte aan een kantoor maar dit veranderde naarmate we groeiden. Met dit kantoor hebben we een mooie plek om samen te werken, die bovendien onze nieuwe huisstijl uitstraalt. Het is een verademing.”

René Caubo, oprichter en eigenaar van Goldfish

Goldfish is gespecialiseerd in het begeleiden en uitvoeren van ERP-projecten (Enterprise Resource Planning). De IT-consultants doen grootschalige projecten voor bedrijven in de voedingsmiddelen- en farmaceutische industrie zoals bijvoorbeeld Heinz, SaraLee en Numico. Het bedrijf is begin 2000 opgericht door drie consultants, afkomstig van Price Waterhouse Coopers (PWC).



‘De grap is dat het werkt. Mensen plannen het zodat ze hier een dag kunnen zitten. We dachten, we zitten straks met maximaal drie man in die grote ruimte, maar nu merk je dat er toch iedere dag een man of tien is.’

Door de ontwikkelingen bij PWC, dat zich ontwikkelde tot grote multinational, begonnen de projecten er onder te lijden. “Dat wilden we niet”, vertelt René Caubo, één van de oprichters van Goldfish. “Kwaliteit is veel belangrijker dan winst en volume. Wij willen plezier hebben in projecten en trots zijn op ons werk.”

Snelle groei

De consultants werden langzamerhand ook ondernemers, maar konden dit niet alleen en trokken een persoon aan met een wat ‘opportunistischer profiel’. “Zo iemand van plank voor je kop en gewoon groeien”, lacht Caubo. Door die snelle groei ontstond ook de behoefte aan een kantoor. “In het begin vinden mensen het nog grappig als je geen kantoor hebt. We waren een virtuele organisatie en als we elkaar een keer troffen dan regelden we wat; de welbekende hotels langs de snelweg.”

Maar toen het bedrijf inmiddels vijftintig medewerkers telde, ontstond er toch een **behoefte aan een thuisbasis**, een vaste plek voor ondersteunend personeel, een plek om dossiers te delen, om klanten te ontvangen en om trainingen te geven. “Toen we zelf wat tekeningen gingen maken voor de op dat moment lege ruimte, kwamen we op allemaal hokjes uit. Niet echt inspirerend. Op dat moment deden we bij Heinz een project en daar zagen we Steelcase aan het werk met een nieuwe inrichting. Dat vonden we eigenlijk wel leuk. Zo zijn we aan Steelcase gekomen.”



Dit is niet
alleen een
kantoor..

Inspiration Office

“Eerst is er een aantal interviews afgenomen en hebben we een aantal workshops gevolgd. **Je moet eerst uitzoeken hoe je met zo'n ruimte om moet gaan.** Hoe wil je het indelen? Wat zijn mogelijke alternatieven? De workshops gingen **over cultuur, werkwijze** en wat je verwacht **van een kantoor.** En dan merk je dat mensen daar heel verschillend over denken. Sommigen verwachten een gewone werkplek en niet meer dan dat. De jongere mensen verwachten een thuisbasis, een soort clubhuis, waar bij wijze van spreken de Wii aan de muur hangt.”

Binnen een maand lag er al een aantal voorstellen. “We zijn nog één keer met z'n allen bij Steelcase geweest om uit die voorstellen te kiezen. Er kwam een leuk plaatje uit. Vervolgens heeft de studio van Steelcase het allemaal heel snel uitgewerkt zodat het zo snel mogelijk besteld kon worden.”

Informele ruimte

Het idee ontstond om de ruimte op te splitsen in **een formeel en een informeel gedeelte.** “Je merkt dat ‘het informele’ toch wel vrij belangrijk gevonden wordt, meer bij jongere dan bij de oudere generatie. De mensen die hiervoor ander werk hadden, zijn gewend om alleen een werkplek te hebben. Maar de grap is dat het werkt!”

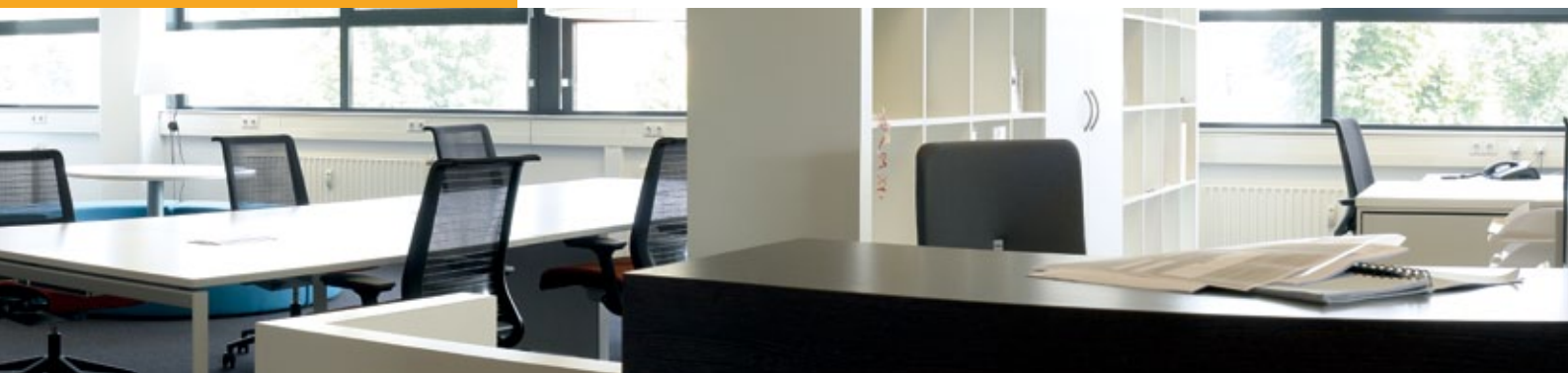
De ruimte is **ingedeeld in een werkgedeelte, een informeel gedeelte en een gedeelte om klanten te ontvangen en te trainen.** Voor bijna al het zitmeubilair koos Goldfish voor **duurzame producten** zoals de Think-stoel die voor 99 procent recyclebaar is. “We wilden niet allerlei verschillende stoelen en geen vaste tafels. Je moet **flexibel met ruimtes om kunnen gaan.** Soms geven we een training voor acht man, soms voor zestien.”

... maar ook
een project
dat binnen
2 maanden is
gerealiseerd...

Voor de vergaderzaal heeft Goldfish gekozen voor #1 bezoekersstoelen. Deze stoelen bieden zitcomfort tijdens lange vergaderingen, doordat de stoel een flexibele rugleuning van luchtdoorlatende kunststof heeft.

Oranje en blauw

Tijdens de workshop is er voor oranje en blauw gekozen. Deze **kleuren zijn in overeenstemming met de Goldfish-identiteit** en komen terug in het meubilair. Ook heeft Goldfish de huisstijl in deze kleuren vormgegeven



en uiteindelijk ook het logo in deze stijl aangepast. De kleuren komen rechtstreeks uit het meubilair.

De stoelen zijn grijs, een paar hebben een oranje zitting. Het **geheel heeft een rustige uitstraling**, de informele ruimte is wat vrolijker opgezet. Alle consultants hebben een Think-stoel; een ideale stoel voor flexibele werkers omdat de stoel zichzelf aan het lichaam aanpast. Het secretariaat heeft een Please-bureaustoel. Deze stoelen zijn speciaal ontwikkeld voor langdurig bureauwerk. De stoelen hebben een speciale rugleuning voor extra zitcomfort. Steelcase heeft de stoelen voor de medewerkers op het secretariaat op maat ingesteld.

De vergadertafels hebben een lichte essenkleur. Tafels moeten flexibel en wat de kleur betreft neutraal zijn, vindt Caubo. De gekozen FlipTop2-vergadertafel kan op elke plek worden gebruikt. De tafel is voorzien van een simpel mechanisme waarmee het tafelblad kan worden neergeklapt. Hierdoor kunnen de **tafels** na een vergadering **gemakkelijk worden verplaatst**, in elkaar geschoven en aan de kant worden gezet. De tafels voor de werkplekken zijn allemaal wit.

... en een ver-
taling van
Inspiration
Office naar
totaalconcept

‘Als een vis de ruimte krijgt gaat hij groeien. Dat zie je ook bij ons. Twee weken geleden hadden we gewoon ruimte tekort. Alle vergader- en trainingsruimtes en bureaus waren bezet. Dat is voor ons weer een hele nieuwe ervaring.’



De B Free Lounge, een zitmeubel dat bij uitstek geschikt is voor informele gesprekken, heeft ook een plek gekregen in het kantoor. “De B Free Lounge is erg leuk”, reageert Caubo. “Steelcase heeft überhaupt erg leuk meubilair.”

Totaalconcept

Steelcase verzorgde, samen met partners, de gehele inrichting van de kantoorruimte; (glazen) wanden, vloeren, plafonds en meubilair. En dat binnen een kort tijdsbestek. “Over de pantry hadden wij bijvoorbeeld nog helemaal niet nagedacht, maar omdat Steelcase **vanaf het begin bij onze ideeën betrokken** was, hebben ze goed aangevoeld hoe we dat wilden hebben. Steelcase heeft ervoor gezorgd dat die pantry helemaal in lijn was met het ontwerp van de rest van de ruimte.”

Caubo vond het prettig om op experts te kunnen vertrouwen. “Ik zou niet eens weten welke criteria ik moet gebruiken voor de selectie van een stoel. De mensen van Steelcase hebben daar ervaring mee.” Hij is tevreden met het eindresultaat. “Vooral het begin, Inspiration Office, was heel waardevol. Ze hebben heel goed begrepen wat wij wilden. Ze hebben **erg goed meegedacht** en gezorgd dat het Steelcase **meubilair en het maatwerk** van vloeren en wanden **één geheel geworden** is. Steelcase heeft onze wensen vertaald en gezorgd dat het allemaal goed gekomen is.”

Onze methodologie voor effectieve werkplekken

De werkplek is van strategisch belang. Maar een traditionele werkplek omtoevaren in een moderne, effectieve en inspirerende kantooromgeving is geen sinecure. Om die reden hanteert Steelcase een **uniek vier-stappen-proces**. Op basis van helder gedefinieerde en meetbare doelstellingen **onderzoeken en analyseren** onze adviseurs de manier van werken. Zij brengen in kaart wat de mensen doen, hoe ze werken, communiceren en elkaar beïnvloeden. En hoe zij **nieuwe energie en creativiteit opdoen**.

Aan de hand van de conclusies van het onderzoek komt Steelcase met een nieuw conceptueel plan dat een **harmonische combinatie** vormt van **zes planningprincipes**: mate van privacy, werk zichtbaar maken, kennismanagement, diversiteit in werkstijlen, een inspirerende werkomgeving en strategisch beheer van de werkomgeving. Als de nieuwe kantooromgeving is geïnstalleerd en in gebruik genomen kunnen de adviseurs de resultaten tegen het licht houden en vergelijken met de eerste analyses en de gestelde doelen. Op deze manier wordt zichtbaar gemaakt hoe het bedrijf baat heeft bij het proces.

Datum
2008

Locatie
Waardenburg (NL)

Totale oppervlakte
372m²

Aantal medewerkers
18

Steelcase producten
FrameOne
Tenaro
Think
Please
#1
FlipTop2
Bfree Lounge
Westside
Universele kasten
Ladeblokken
FlexBox
Melamine kasten

Goldfish ICT
Tel +31 (0)418 657 020
www2.goldfish-ict.com

Steelcase Nederland
WorkLife Amsterdam
Tel: +31 (0)20 311 84 10
www.steelcase.nl

M²

Optimaliseer het gebruik van **ruimte**

- Een **beperkt aantal werkplekken** die gebruikt kunnen worden door **alle medewerkers**
- Ruimtes zijn **multifunctioneel ingericht** en daardoor geschikt voor **flexibel gebruik**



Benut het potentieel van **mensen**

- De ruimte wordt opgesplitst in een **formeel en informele ruimte**
- Een **ergonomische stoel** die zichzelf aan het lichaam aanpast is **ideaal voor flexibele werkers**



Breng **emotie** in het kantoor

- De **werkplek** moet een **thuisbasis** zijn voor **alle generaties medewerkers**
- De gekozen **kleuren** zijn samen met de **identiteit van het bedrijf ontwikkeld**